

# 公益財団法人阿蘇地域振興デザインセンター事業のあゆみ

平成2年設立

## ■平成3年度

### ○一般会計事業

#### 1. 阿蘇グランドデザイン計画の策定

阿蘇地域を形成する地圏・水圏・景観を調査し、水系図・植生図等により「開発と環境との調和」を基調として策定。阿蘇地域を保護区・保護育成区・環境型利用区・開発型利用区に区分。

#### 2. 阿蘇グランドデザインに基づく阿蘇リゾートガイドラインの策定

リゾート施設建設や運用の基礎となるもので、我が国に前例がないため、米国ユタ州のパークシティリゾートやコロラド州アスペン市のガイドラインを参考とした。

#### 3. 阿蘇サイン計画の策定及び広域サインの設置等

- (1) 阿蘇サイン計画の策定
- (2) 広域サインの設置
- (3) 不要屋外広告物撤去事業（撤去看板数 123 基）
- (4) 阿蘇デザインフェスタ 91「サインのある風景」の開催
- (5) 冊子「サインのある風景」の発行

#### 4. グラウンドワーク日英交流プロジェクト阿蘇シンポジウムの開催

- (1) グラウンドワーク阿蘇シンポジウムの開催
- (2) グラウンドワーク阿蘇シンポジウム開催記念「阿蘇の絵」コンテストの開催

#### 5. 情報高度化事業

ホストコンピューターを設置、ASO-NET 専用開発ソフトを導入。

#### 6. 研修事業

- (1) 理事研修（中華民国亜東関係協会本部）
- (2) 幹事研修（カリフォルニア州サンフランシスコ市）
- (3) 企画・環境担当職員研修等
  - ①水処理研修会
  - ②ハウステンボス他リゾート施設事業研修会

### ○特別会計事業

#### 1. 阿蘇サイン計画事業

- (1) 阿蘇サイン計画の受託（発注者：阿蘇広域行政事務組合）

(2) 広域歓迎サインの設置（発注者：管内市町村）

2. 阿蘇サイン設置事業（発注者：阿蘇町）

3. 南小国町東部地区開発計画（発注者：南小国町）

## ■平成4年度

### ○一般会計事業

1. 「阿蘇リゾート文化圏形成のためのガイドライン」の作成

〈構成〉

①土地利用のゾーニング

②阿蘇地域の望ましい姿づくりのために（自然環境と開発のあり方）

③ガイドライン（敷地、スカイライン、施設建物デザイン、サイン等）

④阿蘇地域の景観を考えるために（③の他、廃車置き場、老朽施設等将来にわたり解決しなければならない景観上での課題について）

2. 特別推進事業（ランドデザイン実現化事業）

（1）市の川堤水辺公園整備基本構想報告書の策定（阿蘇町と共同）

（2）道路沿線等樹種転換事業の促進（小国町と共同）

（3）宿場町づくりプラン事業の支援（蘇陽町と共同）

（4）城ヶ岳整備基本構想の策定（白水村と共同）

（5）肥後藩境往還道（参勤交代道）調査事業（自主研究事業）

3. 阿蘇サイン計画の推進、不要の屋外広告物撤去事業

（1）広域サイン・町村サインの設置

（2）不要屋外広告物撤去事業（撤去看板数 50 基）

4. 情報高度化事業

（社）環境情報科学センターの「E-NET」回線との接続による環境情報の入手と提供。

5. 研修事業

（1）理事研修（佐賀県有田町、長崎県佐世保市）

（2）幹事研修（福岡市植物園、山口県立 21 世紀の森）

（3）企画・環境担当職員研修等

①農業集落排水事業（鹿児島県薩摩郡祁答院町中央処理区）

②合併処理浄化槽処理システム（宮崎県日南市の朝日日南清掃公社）

③観光牧場（霧島リゾート・ふれあい牧場）

## 6. その他

「熊本県環境基本計画」策定に関して協議に参加)

### ○特別会計事業

1. 農山村地域の余暇活動とリゾート空間整備に関する検討調査（発注者：熊本県）
2. 波野村地域振興計画の策定（発注者：波野村）
3. 阿蘇サイン計画に基づくサインの設置
  - (1) 広域サインの設置（発注者：阿蘇広域行政事務組合）
  - (2) 町村サインの設置（発注者：管内各町村）

## ■平成5年度

### ○一般会計事業

1. 阿蘇グランドデザイン計画の推進（阿蘇グランドデザイン実現化事業）
  - (1) 景観形成調査事業
    - ①草原の現状、野焼きの実態等に関する調査
    - ②大観望周辺の視野拡大策に関する現地調査
  - (2) ガイドライン実現化事業  
「阿蘇リゾート文化圏形成のためのガイドライン」に準拠した、良好な開発誘導のための助言・指導
2. 阿蘇国際高原リゾートシンポジウムの開催
  - (1) 事前調査（現地調査及び「開発と環境の調和について」の意見交換）
  - (2) 阿蘇国際高原リゾートシンポジウムの開催
    - ①基調報告、テーマ「阿蘇リゾートの将来像について」
    - ②パネルディスカッション、テーマ「阿蘇らしいリゾートとは」
    - ③阿蘇環境デザイン円卓会議、テーマ「阿蘇国際高原リゾートへの方策—阿蘇地域の環境デザインをいかに進めるか—」
3. 阿蘇サイン計画の推進
  - (1) 広域サインの設置及び老朽公共サインの撤去や跡地の修復（阿蘇ふるさと市町村圏基金活用事業のサイン設置事業を受託）
  - (2) 民間企業や地域住民からの色や形に関する相談への対応（サイン計画の説明や協力依頼）
4. 情報高度化事業  
アソネットによる環境情報や地域情報の積極的な提供。

## 5. 研修事業

### (1) 環境デザインセミナー

- ①報告「英国におけるグラウンドワーク事業の現状」
- ②関連報告「我が国におけるグラウンドワーク事業の現状」
- ③意見交換

### (2) 幹事研修（長野県・山梨県の八ヶ岳山麓一帯）

- ①八ヶ岳高原ホテル一帯
- ②清里キープ協会

## 6. その他

「熊本県環境基本計画」策定に関して協議に参加

## ○特別会計事業

1. 南小国町西部地区整備計画の策定（発注者：南小国町）
2. 阿蘇地域草原利用実態調査（発注者：熊本県）
3. 阿蘇サイン計画に基づく広域サインの設置（発注者：阿蘇広域行政事務組合）

## ■平成6年度

## ○一般会計事業

### 1. 阿蘇ランドデザイン計画の推進（阿蘇ランドデザイン実現化事業）

#### (1) 景観・開発研究アドバイザー事業

- ①「上田と広域農道を考える」
- ②「阿蘇の景観にマッチした魅力ある店舗、商店街づくりを考える」
- ③「南小国町西部地区開発整備計画について」

#### (2) 環境と開発に関するライブラリー整備事業

デザインセンター事務所に「環境と開発に関するライブラリー」を開設

### 2. 環境デザインセミナーの開催

- (1) 写真展「阿蘇の四季彩」の開催
- (2) 「阿蘇の景観にマッチした魅力ある店舗、商店街づくりを考える」

### 3. 阿蘇サイン計画の推進

- (1) 「環境美化条例広域サイン・町村サイン」設置事業（阿蘇地区廃棄物対策協議会から

受託し設置)

- (2) 民間企業や地域住民からの色や形に関する相談への対応(サイン計画の説明や協力依頼)

#### 4. 情報高度化事業

- (1) 観光情報を中心とするデータ蓄積及び環境情報の入手・提供等
- (2) 景観シミュレーションを可能とするためのソフト・ハードの充実と事務局員のコンピュータ習熟度向上のための所内研修

#### 5. 研修事業

- (1) 幹事研修(霧島国際音楽ホール、屋久町)
- (2) 担当職員研修(「阿蘇 12 町村 333 集落の実態からみた阿蘇地域振興ビジョンの考え方」、「環境デザイン概論」)

#### 6. 広報誌の発行(「WAVE」第1号発行)

#### 7. その他

「熊本県環境基本計画」策定に関して、県・町村と連携して協議に参加

#### ○特別会計事業

1. 阿蘇地域草原保全調査(発注者:熊本県)
2. 阿蘇広域環境美化条例広域サイン・町村サイン設置事業  
(発注者:阿蘇地区廃棄物対策協議会、やまなみハイウェイを美しくする会)
3. 阿蘇自然体験・学習ゾーン調査(発注者:熊本県・白水村)

### ■平成7年度

#### ○一般会計事業

1. 財団新事務局体制の検討  
平成7年度をもって財団への県職員派遣を終了するのに伴うもので、新事務局長を民間から一般公募すること等を決定。
2. 阿蘇グランドデザイン計画の推進(阿蘇グランドデザイン実現化事業)
  - (1) 景観・開発研究アドバイザー事業
  - (2) 環境と開発に関するライブラリー整備事業

### 3. 環境デザインセミナーの開催

- (1) テーマ1／親子リサイクル遊び「ペットボトルロケットを飛ばそう！」
- (2) テーマ2／「環境にいいことはじめよう」（講演と活動事例報告）
- (3) テーマ3／「阿蘇の草原展」（熊本県との共催事業）

### 4. 阿蘇サイン計画の推進

- (1) 管内老朽看板実態調査
- (2) 老朽看板撤去実施（撤去看板数 10 基）

### 5. 情報高度化事業

- (1) パソコン通信ホスト局（アソネット）のリニューアル開局
- (2) アソネットの概要及び操作方法説明会の開催

### 6. 研修事業

- (1) 担当職員研修
  - ①大阪府箕面市役所政策企画室及びコミュニティ FM 局
  - ②国際リゾート短期大学校（三重県度会郡二見町）

### 7. 広報誌の発行（「WAVE」第2号、第3号発行）

#### ○特別会計事業

- 1. 阿蘇国際高原リゾート整備推進調査（発注者：熊本県、阿蘇広域行政事務組合）
- 2. 阿蘇の草原展（発注者：熊本県）

## ■平成8年度

#### ○一般会計事業

##### 1. 阿蘇グランドデザイン構想の推進

各地域における開発や地域振興プロジェクト等を踏まえ、ゾーンごとの地域づくりの具体的方向及び指導指針を作成。また、行政や民間開発業者等において進められている開発行為に対し、適宜アドバイスを実施。

##### 2. 人と環境の交流活動

- (1) 環境と開発に関するライブラリー整備事業
- (2) 情報高度化事業
- (3) 情報誌「WAVE」の発行
- (4) 地域づくりセミナー等人材育成事業

### 3. 阿蘇サイン計画の推進

### 4. 研修事業

- (1) 理事会研修  
(沖縄コンベンションビューロー、沖縄コンベンションセンター)
- (2) 幹事会研修(福島県、新潟県)

### ○特別会計事業

#### 1. 阿蘇国際高原リゾート基本計画調査(発注者:熊本県、阿蘇広域行政事務組合)

- (1) 各町村ヒアリング
- (2) 「実験/冬の阿蘇を創ろう!」
  - ① 「冬の阿蘇を楽しむ!草原のうさぎ追い」
  - ② 「冬の阿蘇を創ろうシンポジウム」

#### 2. 阿蘇ランドデザイン構想具体化調査(発注者:熊本県)

#### 3. くまもと101景づくりプラン策定、馬見原地区街並み環境整備計画策定調査

(発注者:蘇陽町)

#### 4. 参加型国立公園環境保全活動推進事業調査(発注者:環境庁自然保護局)

- ① 第1回草原懇話会
- ② 第2回草原懇話会

## ■平成9年度

### ○一般会計事業

#### 1. 阿蘇ランドデザイン構想の推進

構想具体化を図るためブロック研究会を発足し、企画担当者の会議及び現地研修を実施。これにより「阿蘇ビューロー(仮称)」立ち上げの機運が醸成された。また、行政や民間開発業者等による開発行為に対し、適宜アドバイスを実施。

#### 2. 人と環境の交流活動

- (1) 環境と開発に関するライブラリー整備事業
- (2) 情報高度化事業
- (3) 情報誌「WAVE」の発行
- (4) 地域づくりセミナー等人材育成事業

#### 3. 阿蘇サイン計画の推進

#### 4. 研修事業

- (1) 理事会研修(沖縄県宮古島)

(2) 幹事会研修 (福島県会津若松市)

## ○特別会計事業

### 1. 「冬の阿蘇を創ろう運動」受託事業 (発注者: 熊本県、阿蘇広域行政事務組合)

- ①冬の阿蘇を創ろうフェスタ&フォーラム
- ②野外イベント事業 (大草原のうさぎ追い)
- ③文化創造事業 (コンサート、フォーラム)
- ④冬の阿蘇広報宣伝

### 2. 景観整備事業等策定業務 (発注者: 蘇陽町)

### 3. 参加型国立公園環境保全活動推進事業調査 (発注者: 環境庁自然保護局)

- ①草原懇話会
- ②参加型保全活動の実証事業の実施

## ■平成 10 年度

## ○一般会計事業

### 1. 阿蘇グランドデザイン構想の推進

各ゾーンごとに町村企画担当者によるワーキンググループを組織して、会議や現地検討により地域の現状と問題点の分析を実施。また、行政や民間開発業者等による開発行為に対し、適宜アドバイスを実施。

### 2. 人と環境の交流活動

- (1) 環境と開発に関するライブラリー整備事業
- (2) 情報高度化事業
- (3) 情報誌「WAVE」の発行
- (4) 地域づくりセミナー等人材育成事業
- (5) 環境保全に関する実践活動

### 3. 研修事業 (秋田県)

## ○特別会計事業

### 1. 阿蘇アンテナショップ事業 (発注者: 阿蘇広域行政事務組合)

- ①アクションプランの策定
- ②阿蘇山上フェスタ「冬の阿蘇を創ろう」
- ③野外イベント事業 (大草原のうさぎ追い)
- ④文化創造事業 (コンサート、阿蘇のあか牛何でも料理店等)

⑤冬の阿蘇広報宣伝

2. 参加型国立公園環境保全活動推進事業委託業務（発注者：環境庁自然保護局）

3. 阿蘇山上フェスタ事業委託業務（発注者：熊本県企業局）

4. 阿蘇神社奉納 21 世紀ジャズコンサート（主催）

5. 秋祭り幕開け JAZZ コンサート（主催）

6. 酒井俊ジャズコンサート（後援）

## ■平成 11 年度

### ○一般会計事業

#### 1. 地域づくりネットワーク

各自治体が地域づくりのために多様な試みを実行する条件整備が必要なため、広域連携を前提に、既存システムでは対応しがたい活動を先導的取組みにより地域づくりのネットワークを図った。

##### （1）ブロック研究会活動

###### ①ブロック会議全体会

###### ②小国郷ブロック

###### ③阿蘇谷ブロック

###### ④南郷ブロック

###### ⑤東部高原ブロック

##### （2）地域づくり団体のネットワーク（フォーラムの開催など）

##### （3）新しいライフスタイルの形成（ジャズ、ブルース、クラシックなどのコンサート開催等）

##### （4）あか牛なんでも料理店の展開

##### （5）研修（沖縄県）

#### 2. 阿蘇観光のネットワーク

他の季節と比べて、極端に寂しい冬の阿蘇を魅力あるものにしようとする取組みとして、「冬の阿蘇を創ろう実行委員会」を組織し、官民連携やそれぞれの活動により冬の阿蘇をPRした。

##### （1）冬の阿蘇を創ろう運動の展開と拡大

###### ①冬の阿蘇を創ろうフェスタ&フォーラム

###### ②パロックコンサート

###### ③野外イベント事業（大草原のうさぎ追い）

- ④冬の阿蘇広報宣伝
  - ⑤その他の冬の阿蘇を創ろう事業
- (2) 各観光協会との連携

### 3. 環境・景観のネットワーク

阿蘇の大自然のすばらしさと維持の難しさの啓発と、行政・民間及び各種団体との連携

### 4. 情報のネットワーク

- (1) インターネット
- (2) 機関誌「WAVE」の発行
- (3) マスメディアの活用

### 5. その他

- (1) 国際文化交流推進リレー事業
- (2) 地発泡酒の開発
- (3) 阿蘇地域振興検討委員会
- (4) 広域阿蘇産業振興・交流協議会
  - ①総会及びセミナー
  - ②新技術セミナー

### ○特別会計事業

- 1. 一の宮町振興計画策定事業（発注者：一の宮町）
- 2. 阿蘇地域資源活用調査事業（発注者：阿蘇広域行政事務組合）

## ■平成 12 年度

### ○一般会計事業

#### 1. 地域づくりネットワーク

21世紀の新たな時代に即した空間整備を講じていくうえで、地域間の連携は必要不可欠のものであり、社会全体の流れからみても、その傾向にあるといえます。平成12年度はこれまでセンターが行ってきた広域連携を引き続き推進し、さらなる地域づくりネットワークを図った。

- (1) ブロック研究会活動
  - ①小国郷ブロック
  - ②阿蘇谷ブロック
  - ③南郷ブロック
  - ④東部高原ブロック

- (2) 地域づくり団体のネットワーク
- (3) 新しいライフスタイルの形成（ジャズ、クラシック、琴などのコンサート開催等）
- (4) あか牛なんでも料理店の展開
- (5) 研修（福島県）

## 2. 阿蘇観光のネットワーク

- (1) 冬の阿蘇を創ろう運動の展開と拡大
  - ①潤いのあるまちづくりシンポジウム
  - ②冬の語り部「宮沢賢治の世界 ～注文の多い料理店」
  - ③野外イベント事業（大草原のうさぎ追い）
  - ④冬の旅キャンペーンとの連携
  - ⑤冬の阿蘇広報宣伝
  - ⑥その他の冬の阿蘇を創ろう事業

## 3. 環境・景観のネットワーク

草原シンポジウム・サミット準備会の立ち上げ

## 4. 情報のネットワーク

- (1) インターネット
- (2) 機関誌「WAVE」の発行
- (3) マスメディアの活用

## 5. その他

- (1) 草原シンポジウム・サミット準備会の開催
- (2) 阿蘇地域振興検討委員会
- (3) 広域阿蘇産業振興・交流協議会
  - ①阿蘇地域先端技術波及促進セミナー
  - ②技術者研修

## ○特別会計事業

- 1. 第二次阿蘇ふるさと市町村圏計画策定事業（発注者：阿蘇広域行政事務組合）

## ■平成 13 年度

## ○一般会計事業

### 1. 地域づくりネットワーク

- (1) 「阿蘇そばの里づくり推進協議会」の設立
- (2) 第1回全国たんぼ選手権の開催
- (3) 阿蘇高原文化プロジェクトの展開（水カンリンバコンサートなど）
- (4) 「あか牛をおいしく食べる会」の展開

## 2. 阿蘇観光のネットワーク

- (1) 冬の阿蘇を創ろう運動の展開と拡大
  - ①シンポジウム「都市と農村の連携について」
  - ②そばフェスタ
  - ③野外イベント事業（大草原のうさぎ追い）

## 3. 情報のネットワーク

- (1) インターネット
- (2) 機関誌「WAVE」の発行
- (3) マスメディアの活用

## 4. その他

- (1) 草原シンポジウム・サミット in 阿蘇の開催
- (2) 阿蘇地域振興検討委員会
- (3) 広域阿蘇産業振興・交流協議会
  - ①ビジネスセミナー

## ■平成 14 年度

### ○一般会計事業

#### 1. 花の阿蘇高原づくり

- (1) 花の回廊づくりプロジェクト

#### 2. 阿蘇草原スポーツレクリエーションの里づくり

- (1) 阿蘇トレッキングプロジェクト

#### 3. 阿蘇高原芸術文化の里づくり

- (1) 阿蘇高原芸術文化プロジェクト

#### 4. 阿蘇大地と食と健康の里づくり

- (1) あか牛流通・消費拡大プロジェクト
- (2) そばの里づくりプロジェクト

#### 5. 長期滞在による交流の展開

- (1) 長期滞在機能強化プロジェクト
  - ①阿蘇ツーリズムの実践
  - ②阿蘇女将の会

(2) 地域ワークショップ（地元勉強会）の開催

## 6. 人と自然にやさしい地域づくりの展開

(1) やさしい阿蘇づくりプロジェクト

- ① JR及び南鉄との連携
- ② 冬の阿蘇を創ろう

## 7. 阿蘇地域情報の展開

(1) 阿蘇の地域情報展開プロジェクト

- ① 阿蘇遺産の作成
- ② 阿蘇地域情報収集・発信・・・阿蘇地域情報のストック
- ③ 阿蘇広域観光サイトの企画・運営・発信

## 8. 公共交通実証実験

## 9. その他（基礎研究）

- (1) 阿蘇づくり戦略会議（阿蘇グランドデザイン会議）
- (2) 阿蘇人塾（阿蘇地域づくり塾）

## ○特別会計事業

- 1. 阿蘇駅周辺広域拠点整備計画（発注者：旧阿蘇町）

## ■平成 15 年度

## ○一般会計事業

### 1. 花の阿蘇高原づくり

(1) 花の回廊づくりプロジェクト

### 2. 阿蘇草原スポーツレクリエーションの里づくり

(1) 阿蘇トレッキングプロジェクト

### 3. 阿蘇高原芸術文化の里づくり

(1) 阿蘇高原芸術文化プロジェクト

### 4. 阿蘇大地と食と健康の里づくり

- (1) あか牛流通・消費拡大プロジェクト
- (2) そばの里づくりプロジェクト

## 5. 長期滞在による交流の展開

- (1) 長期滞在機能強化プロジェクト
  - ①阿蘇ツーリズムの実践
  - ②阿蘇女将の会
- (2) 地域ワークショップ（地元勉強会）の開催

## 6. 人と自然にやさしい地域づくりの展開

- (1) やさしい阿蘇づくりプロジェクト
  - ①JR及び南鉄との連携
  - ②冬の阿蘇を創ろう
  - ③スローな阿蘇「阿蘇カルデラツーリズム」

## 7. 阿蘇地域情報の展開

- (1) 阿蘇の地域情報展開プロジェクト
  - ①阿蘇遺産の作成・販売
  - ②阿蘇地域情報収集・発信・・・阿蘇地域情報のストック
  - ③阿蘇広域観光サイトの企画・運営・発信
  - ④インターネット放送局「阿蘇テレビ」の配信

## 8. 公共交通実証実験

## 9. その他（基礎研究）

- (1) 阿蘇づくり戦略会議（阿蘇グランドデザイン会議）
- (2) 阿蘇人塾（阿蘇地域づくり塾）

## ■平成 16 年度

### ○一般会計事業

#### 1. 花の阿蘇高原づくり

- (1) 花の回廊づくりプロジェクト

#### 2. 阿蘇草原スポーツレクリエーションの里づくり

- (1) 阿蘇トレッキングプロジェクト

#### 3. 阿蘇大地と食と健康の里づくり

- (1) あか牛流通・消費拡大プロジェクト
- (2) そばの里づくりプロジェクト

#### 4. 長期滞在による交流の展開

- (1) 長期滞在機能強化プロジェクト

#### 5. 人と自然にやさしい地域づくりの展開

- (1) やさしい阿蘇づくりプロジェクト

- ①冬の阿蘇を創ろう
- ②スローな阿蘇「阿蘇カルデラツーリズム」

#### 6. 阿蘇地域情報の展開

- (1) 阿蘇の地域情報展開プロジェクト

- ①阿蘇地域情報収集・発信・・・阿蘇地域情報のストック
- ②阿蘇広域観光サイトの企画・運営・発信
- ③インターネット放送局「阿蘇テレビ」の配信
- ④フィルムコミッション等

#### 7. 地域連携推進事業（新規事業）

#### 8. 公共交通実証実験

#### 9. その他（基礎研究）

- (1) 阿蘇人塾（阿蘇地域づくり塾）
- (2) 研修

#### ○特別会計事業

- 1. スローな阿蘇づくり交通実証実験事業に関する調査研究（発注者：熊本県）

### ■平成 17 年度

#### ○一般会計事業

##### 1. 阿蘇地域振興策（プロジェクト事業）

- (1) 花の回廊づくりプロジェクト
- (2) 阿蘇トレッキングプロジェクト（スローな阿蘇づくり事業として位置づけ）
- (3) 阿蘇高原文化プロジェクト
- (4) あか牛流通・消費拡大プロジェクト
- (5) そばの里づくりプロジェクト
- (6) 長期滞在機能強化プロジェクト（スローな阿蘇づくり事業として位置づけ）
- (7) やさしい阿蘇づくりプロジェクト
- (8) 阿蘇の地域情報展開プロジェクト（スローな阿蘇づくり事業として位置づけ）

## 2. スローな阿蘇づくり事業

### (1) 阿蘇カルデラツーリズム

#### ① エコツーリズムに関する事業

- ・阿蘇自然案内人協会の活動支援、エコツアーの実施等

#### ② 広域観光協会の設立に関する協議

### (2) 公共交通関係

#### ① 阿蘇地域公共交通活性化総合プログラムの作成

#### ② 循環バス路線の再編

#### ③ 新幹線くまもと創りプロジェクト支援事業

(公共交通再編ガイドの作成、フリー切符導入の調査検討)

### (3) 補助事業

#### ① 阿蘇地域観光ルネサンス事業

- ・阿蘇地域観光イメージ表現開発事業
- ・阿蘇広域観光交流拠点整備事業
- ・阿蘇地域観光情報発信推進事業
- ・阿蘇地域接遇レベルアップ事業(誰もがちょっと会話本作成、案内人のための外国語講座、インターネット通訳システム)
- ・阿蘇広域サイン計画推進事業

#### ② たびペディア

- ・「『着地』発信型観光地情報提供システムの構築」を目的とする実証実験

### (4) 情報発信

#### ① 阿蘇地域情報収集・発信・・・阿蘇地域情報のストック

#### ② 阿蘇広域観光サイトの企画・運営・発信

#### ③ インターネット放送局「阿蘇テレビ」の配信

#### ④ フィルムコミッション等

#### ⑤ FM ラジオ番組の運営

## 3. 補助事業

### (1) 阿蘇地域観光ルネサンス事業案内人のための外国語講座

## 4. その他(基礎研究)

### (1) 阿蘇人塾(阿蘇地域づくり塾)

### (2) 研修

## ○特別会計事業

### 1. 阿蘇そばの里事業づくりプロジェクト調査研究 (発注者:熊本県)

### 2. 阿蘇地域観光ルネサンス事業案内人のための外国語講座(発注者:国土交通省)

## ■平成 18 年度

### ○一般会計事業

#### 1. 阿蘇地域振興策（プロジェクト事業）

#### 2. スローな阿蘇づくり事業

##### （1）阿蘇カルデラツーリズムの開発と推進

①ワークショップの開催（グリーンツーリズム、タウンツーリズム）

②エコツーリズムの推進

・阿蘇自然案内人協会の活動

・研修会の開催

・エコツアーの開催

・取材対応

③熊本ツーリズムコンソーシアムとの連携

##### （2）公共交通関係

①バスでまわる小国郷ガイドブックの発行

②JR 九州観光列車「あそ 1962」の誕生

③南阿蘇地域DMV導入検討委員会への協力

④熊本空港の愛称化

##### （3）情報発信事業

①阿蘇地域情報収集・発信・・・阿蘇地域情報のストック

②阿蘇広域観光サイトの企画・運営・発信

③インターネット放送局「阿蘇テレビ」の配信

④フィルムコミッション等活動

⑤FM ラジオ番組の運営

#### 3. 研究・研修

（1）阿蘇DC中期戦略の策定

（2）広域観光協会設立の検討

（3）阿蘇人塾（阿蘇地域づくり塾）の開催

（4）研修

#### 4. 補助事業

（1）阿蘇地域観光ルネサンス事業

（2）阿蘇くじゅう・やまなみシーニックバイウェイ

（3）阿蘇くじゅう地域連携支援ソフト事業

- (4) 阿蘇ナビ・プロジェクト実証実験
- (5) 国内ロングステイ実証実験

## 5. その他

- (1) 南阿蘇えほんのくに
- (2) 視察対応

## ○特別会計事業

- 1. 阿蘇地域観光ルネッサンス事業案内人のための外国語講座（発注者：国土交通省）

## ■平成 19 年度

### 1. スローな阿蘇づくり

- (1) 阿蘇カルデラツーリズムの推進
  - ①ワークショップの開催
  - ②エコツーリズムの推進
- (2) 回遊の交通体系づくり
  - ①阿蘇まちめぐりガイドブック（阿蘇谷&小国郷版）
  - ②南阿蘇地域 DMV 導入検討委員会

### 2. 協議会事業

- (1) 阿蘇ナビ・プロジェクト推進協議会
- (2) 阿蘇くじゅう地域デザイン会議
- (3) 阿蘇くじゅう・やまなみシーニックバイウェイ（国土交通省連携）
- (4) 阿蘇そばの里づくり推進協議会
- (5) あか牛流通・消費拡大プロジェクト

### 3. 補助事業

- (1) 阿蘇地域観光ルネッサンス事業（国土交通省連携）
  - ①阿蘇広域観光交流拠点整備事業
  - ②阿蘇地域観光情報発信推進事業
  - ③阿蘇地域接遇レベルアップ推進事業
  - ④阿蘇広域サイン計画推進事業
- (2) 国内ロングステイ実証事業「おとなの長旅・九州」（国土交通省連携）
- (3) 中小企業地域資源活用売れる商品づくり支援事業（経済産業省補助）

### 4. 研究・研修

- (1) 阿蘇地域振興デザインセンター中期計画の策定

- (2) 阿蘇人塾（阿蘇地域づくり塾）の開催
- (3) 研修

## 5. 阿蘇の地域情報展開

- (1) 情報誌
- (2) ホームページ
- (3) FM ラジオ番組の運営
- (4) フィルムコミッション等の活動

## 6. 助成事業

- (1) 阿蘇高原芸術文化支援事業
- (2) 冬の阿蘇を創ろう支援事業

## 7. 後援

- (1) 南阿蘇えほんのくに
- (2) 阿蘇まるごと検定
- (3) 視察対応

## ■平成 20 年度

### 1. 阿蘇カルデラツーリズムの推進

- (1) ワークショップの開催
- (2) ゆるっと南阿蘇めぐりの開催支援及び参画
- (3) うろんころんたかもりの開催支援及び参画
- (4) 新幹線くまもと創りプロジェクトへの参画
- (5) エコツーリズムの推進
- (6) グリーンツーリズムの推進
- (7) タウンツーリズムの推進
- (8) 観光関連施設との連携
- (9) 熊本ツーリズムコンソーシアムとの連携
- (10) 火の国未来づくりネットワークとの連携

### 2. 回遊の交通体系づくり

- (1) 南阿蘇地域 DMV 導入検討委員会
- (2) 南阿蘇村公共交通連携協議会
- (3) 南小国町公共交通会議
- (4) 阿蘇くまもと空港

### 3. 協議会事業

- (1) 阿蘇ナビ・プロジェクト推進協議会
- (2) 阿蘇くじゅう地域デザイン会議
- (3) 阿蘇・熊本・天草観光推進協議会
- (4) 阿蘇そばの里づくり推進協議会
- (5) 阿蘇地域農業振興協議会畜産部会との連携（阿蘇あか牛ブランドの確立）

#### 4. 補助事業

- (1) 阿蘇くじゅう観光圏整備事業（国土交通省／観光庁補助）
- (2) 国内ロングステイ実証事業「おとなの長旅・九州」（国土交通省連携／経済産業省補助）
- (3) 中小企業地域資源活用売れる商品づくり支援事業（経済産業省補助）

#### 5. 景観・環境の保全等への取り組み

- (1) 景観・環境・歴史・文化の保全
- (2) 日本風景街道「九州横断の道・阿蘇くまもと路」
- (3) 財団法人阿蘇グリーンストックとの連携

#### 6. 阿蘇の地域情報展開

- (1) 情報誌
- (2) ホームページ
- (3) 携帯サイト
- (4) FM ラジオ番組の運営
- (5) メディアとの連携
- (6) 阿蘇まるごと検定
- (7) 阿蘇アンテナショップにおける情報発信

## ■平成 21 年度

#### 1. 阿蘇カルデラツーリズムの推進

- (1) ワークショップの開催
- (2) 新幹線くまもと創りプロジェクトへの参画
- (3) エコツーリズムの推進
- ①阿蘇エコツーリズム協会の設立
- ②阿蘇自然案内人協会の活動
- (4) グリーンツーリズムの推進
- (5) タウンツーリズムの推進
- (6) 観光関連施設との連携
- (7) 熊本ツーリズムコンソーシアムとの連携
- (8) 火の国未来づくりネットワークとの連携

## 2. 回遊の交通体系づくり

- (1) 南阿蘇村公共交通連携協議会
- (2) 小国郷地域公共交通会議
- (3) 阿蘇くまもと空港
- (4) 阿蘇まちなめぐりガイドブックの増刷

## 3. 協議会事業

- (1) 阿蘇ナビ・プロジェクト推進協議会
- (2) 阿蘇くじゅう地域デザイン会議
- (3) 阿蘇・熊本・天草観光推進協議会
- (4) 阿蘇そばの里づくり推進協議会
- (5) 阿蘇草原再生協議会

## 4. 補助事業

- (1) 観光圏整備事業（国土交通省／観光庁補助）
  - ①女将おもてなしセミナーの開催
  - ②宿泊施設従事者向け外国語講座の開催（内牧温泉）
  - ③スポーツ誘致パンフレットの作成
  - ④阿蘇ゆるっと博実施計画書の策定
  - ⑤阿蘇ゆるっと博プレ号ガイドブックの作成
  - ⑥阿蘇ヘルスツーリズムの開発
  - ⑦阿蘇温泉郷パンフレットの作成
  - ⑧南阿蘇レンタサイクル導入実証実験
  - ⑨阿蘇くじゅう観光圏デジタルサイネージの企画・設計
  - ⑩竹田めぐり二次交通基本調査の実施
  - ⑪阿蘇まちなめぐり時刻表の作成
  - ⑫黒川温泉ウォーキング・サインの設置
  - ⑬阿蘇インターネット通訳システムの構築
  - ⑭阿蘇くじゅう観光圏プロモーション活動
  - ⑮阿蘇くじゅう観光圏シンポジウムの開催
  - ⑯阿蘇くじゅう観光圏モニタリング調査の実施
- (2) 国内ロングステイ実証事業「おとなの長旅・九州」（国土交通省連携／経済産業省補助）
- (3) 中小企業地域資源活用売れる商品づくり支援事業（経済産業省補助）
- (4) 案内表示等の多言語化調査事業（国土交通省／九州運輸局直轄）

## 5. 景観・環境の保全等への取り組み

- (1) 景観・環境・歴史・文化の保全
- (2) 日本風景街道「九州横断の道・阿蘇くまもと路」

(3) 財団法人阿蘇グリーンストックとの連携

## 6. 阿蘇の地域情報展開

- (1) 情報誌ホームページ携帯サイト FM ラジオ番組の運営メディアとの連携
- (2) 阿蘇まるごと検定

## 7. 研究・研修

- (1) 阿蘇人塾（阿蘇地域づくり塾）の開催
- (2) 研修

## 8. 助成事業

- (1) 阿蘇地域づくり支援事業

## 9. 後援

- (1) 南阿蘇えほんのくに

# ■平成 22 年度

## 1. 阿蘇カルデラツーリズムの推進

- (1) 阿蘇ゆるっと博実行委員会（各市町村版）への支援・連携
- (2) 新幹線くまもと創りプロジェクトへの参画
- (3) エコツーリズムの推進
- (4) グリーンツーリズムの推進
- (5) タウンツーリズムの推進
- (6) ガイドブック作成
  - ①阿蘇ゆるっと博公式ガイドブック作成
  - ②阿蘇温泉郷パンフレット増刷
- (7) 高森町ブランディング事業
- (8) 阿蘇ゆるっと博開催に伴う運営
  - ①阿蘇ゆるっと博オープニングイベント開催（中止）
  - ②阿蘇ゆるっと博オリジナル宣伝グッズ製作
  - ③阿蘇ゆるっと博プロモーション活動
  - ④阿蘇ゆるっと博春季イベント「宝探し」開催

## 2. 回遊の交通体系づくり

- (1) JR九州観光列車「阿蘇ゆるっと博号」カラーリング
- (2) 阿蘇レンタサイクル（電動アシスト付き）運営

### 3. 協議会事業

- (1) 阿蘇ナビ・プロジェクト推進協議会
- (2) 阿蘇くじゅう地域デザイン会議
- (3) 阿蘇・熊本・天草観光推進協議会
- (4) 阿蘇そばの里づくり推進協議会
- (5) 阿蘇草原再生協議会

### 4. 補助事業

- (1) 観光圏整備事業（国土交通省／観光庁補助）
  - ①阿蘇ゆるっと博コンシェルジュ育成研修
  - ②阿蘇ゆるっと博実行委員会の開催
  - ③阿蘇ゆるっと博PRポスター及びリーフレット作成
  - ④阿蘇ゆるっと博ガイドブック（予告編）の作成
  - ⑤阿蘇ヘルスツーリズムの開発
  - ⑥阿蘇温泉郷・湯ごもりキャンペーン企画運営
  - ⑦阿蘇音楽大陸「音旅」の開催
  - ⑧阿蘇くじゅう観光圏デジタルサイネージの導入
  - ⑨阿蘇くじゅう観光圏PR-DVD作成
  - ⑩阿蘇くじゅう観光圏ホームページ作成
  - ⑪阿蘇インターネット通訳システムの構築
  - ⑫阿蘇くじゅう観光圏プロモーション活動
  - ⑬阿蘇ジオパーク活動の推進
  - ⑭阿蘇くじゅう観光圏シンポジウムの開催
  - ⑮阿蘇くじゅう観光圏モニタリング調査の実施
  - ⑯南阿蘇鉄道車両カラーリング
- (2) 国内ロングステイ実証事業「おとなの長旅・九州」（国土交通省／経済産業省補助）
- (3) 中小企業地域資源活用売れる商品づくり支援事業（経済産業省補助）
- (4) e - 地域資源活用活性化事業（ふるさと財団助成）
- (5) 地域雇用創造 ICT 絆プロジェクト事業（総務省）
- (6) モニターツアー造成によるニューツーリズム調査事業（国土交通省／観光庁補助）

### 5. 景観・環境の保全等への取り組み

- (1) 景観・環境・歴史・文化の保全
  - ①阿蘇ジオパーク推進協議会の活動
  - ②世界文化遺産登録に関する活動
  - ③財団法人阿蘇グリーンストックとの連携

### 6. 阿蘇の地域情報展開

- (1) 情報誌ホームページ FM ラジオ番組の運営メディアとの連携
- (2) 阿蘇まるごと検定

## 7. 研究・研修

- (1) 阿蘇人塾（阿蘇地域づくり塾）の開催
- (2) 研修

## 8. 助成事業

- (1) 阿蘇地域づくり支援事業

## 9. 後援

- (1) 南阿蘇えほんのくに

# ■平成 23 年度

## 1. 地域づくり型観光の推進

- (1) 阿蘇ゆるっと博の開催
- (2) 阿蘇カルデラツーリズムの推進
- (3) 諸団体との連携
- (4) 回遊の交通体系づくり

## 2. 阿蘇の地域情報展開

- (1) 情報誌の作成
- (2) ホームページの管理・運営
- (3) ラジオ番組の放送
- (4) メディアとの連携

## 3. 研究・研修

- (1) 阿蘇人塾の開催
- (2) 研修事業

## 4. 助成事業

- (1) 阿蘇地域づくり支援事業

## 5. 協議会事業

- (1) 阿蘇ナビ・プロジェクト推進協議会
- (2) 阿蘇くじゅう地域デザイン会議
- (3) 阿蘇そばの里づくり推進協議会

## 6. 販売事業（収益事業）

- (1) PR-DVD「阿蘇大陸」販売
- (2) 阿蘇大図鑑（ポスター）販売
- (3) 阿蘇ゆるっと博公式ガイドブック販売

## 7. 景観・環境の保全事業

- (1) 阿蘇ジオパーク推進協議会
- (2) 景観・環境の保全等への取り組み

# ■平成 24 年度

## 1. 豊かな自然による世界ブランドの確立

熊本県下においては草原再生の取り組みが重要視される中、一層環境・景観保全の必要性が増している。今後世界ジオパーク、世界農業遺産・世界文化遺産認定に向けて「草原の維持・再生」の促進を図った。

- (1) 千年の草原を活用した阿蘇地域活性化総合戦略の策定
- (2) 阿蘇千年祭の開催
- (3) 阿蘇ジオパーク活動の推進
- (4) 阿蘇環境デザイン策定

## 2. 地域の元気再生による地域力向上

阿蘇地域には基盤産業の弱体化、若年層の流出などの課題がある一方、阿蘇の環境・景観等の豊かな資源にも注目されている。こうした課題解決に向け、地域づくり事業や地域資源を活用したコミュニティビジネスの支援や人材育成を図る。

- (1) 阿蘇元気再生支援事業（地域活性化助成金）
- (2) ホームページ情報誌ラジオ番組の放送メディアとの連携による情報発信

## 3. 広域連携による競争力のある観光地づくり

阿蘇カルデラツーリズムの推進により資源の保護、観光業の振興による地域振興を目指す。

(1) 観光地域づくりプラットホーム支援事業（広域連携による滞在型観光の推進：観光庁補助事業）

- ①阿蘇くじゅう観光圏コンシェルジュ育成研修
- ②阿蘇くじゅう観光圏マップ作成
- ③阿蘇温泉郷・湯ごもり祭開催
- ④阿蘇地域観光体験プログラム集作成
- ⑤路線バスラッピング
- ⑥インターネット動画情報制作配信
- ⑦阿蘇くじゅう観光圏旅行商品造成広報

- ⑧阿蘇くじゅう高千穂ガイドブック作成
- ⑨阿蘇くじゅう観光圏拠点化計画策定
- ⑩健康づくりの郷ウォーキングプラン
- ⑪阿蘇くじゅう観光圏モニタリング調査
- (2) 阿蘇カルデラツーリズムの推進
  - ①エコツーリズム
  - ②グリーンツーリズム
  - ③タウンツーリズム
- (3) 回遊の交通体系づくり
  - ①あそまる切符の新登場
  - ②YOKAROバスの運行
  - ③阿蘇レンタサイクル（電動アシスト付き）運営

## ■平成25年度

### ○公益財団法人に移行

#### 1. 豊かな自然による世界ブランドの確立

熊本県下においては草原再生の取組みが重要視される中、一層環境・景観保全の必要性が増している。平成25年5月阿蘇地域が世界農業遺産に認定され「草原の維持・再生」の促進を更に図った。

- (1) 草原再生PR事業「あそ大草原物語」の開催
- (2) 野焼き再開支援事業
- (3) あか牛振興事業
- (4) 阿蘇ジオパーク活動の推進
- (5) 阿蘇環境デザイン策定

#### 2. 地域の元気再生による地域力向上

阿蘇地域には基盤産業の弱体化、若年層の流出などの課題がある一方、阿蘇の環境・景観等の豊かな資源にも注目されている。こうした課題解決に向け、地域づくり事業や地域資源を活用したコミュニティビジネスの支援や人材育成を図る。

- (1) 阿蘇元気再生支援事業（3団体）
- (2) ホームページ情報誌ラジオ番組の放送メディアとの連携による情報発信

#### 3. 広域連携による競争力のある観光地づくり

阿蘇カルデラツーリズムの推進により資源の保護、観光業の振興による地域振興を目指す。

- (1) 観光地域ブランド確立支援事業（広域連携による滞在型観光の推進：観光庁補助事業）
  - ①阿蘇ガイド育成研修プログラム

- ②阿蘇ジオパークPRツール作成
- ③阿蘇火山博物館5面マルチホールシステムリニューアル
- ④阿蘇高原ダイエツトプランモニター調査
- ⑤阿蘇くじゅう観光圏ガイド連携システム構築
- ⑥南阿蘇鉄道トロッコ列車多言語放送機能整備
- ⑦千年の草原を活用したプログラム開発
- ⑧阿蘇草原再生後継者育成活動
- ⑨阿蘇溶岩トンネル安全性検討調査
- ⑩電動アシスト機能付き自転車購入
- ⑪阿蘇カルデラ案内板設置
- ⑫阿蘇くじゅう観光圏モニタリング調査
- ⑬阿蘇くじゅう観光プロモーション
- ⑭阿蘇くじゅう観光ビジュアルイメージ創出
- ⑮阿蘇・旅の市場（阿蘇ナビ）システム機能強化
- ⑯阿蘇ジオパーク地域住民啓発プロジェクト
- ⑰阿蘇くじゅう観光ブランドセミナー開催
- ⑱阿蘇くじゅう地域コンサルジュ育成研修
- ⑲阿蘇温泉郷・湯ごもり祭開催

## （2）阿蘇カルデラツーリズムの推進

- ①エコツーリズム
- ②グリーンツーリズム
- ③タウンツーリズム

## （3）回遊の交通体系づくり

- ①あそまる切符への支援
- ②阿蘇レンタサイクル運営

## ■平成26年度

### 1. 豊かな自然による世界ブランドの確立

熊本県下においては草原再生の取組みが重要視される中、一層環境・景観保全の必要性が増している。平成25年5月阿蘇地域が世界農業遺産、平成26年9月世界ジオパークに認定され阿蘇の豊かな自然が世界的に高い評価を受け阿蘇の貴重な財産である「草原の維持・再生」を中心に環境・景観保全の促進を図った。

- （1）草原再生PR事業「あそ大草原物語」及び阿蘇地域航空写真撮影モザイク作成
- （2）野焼き支援事業
  - ①阿蘇スタディツアー

②地域活性化総合特別区域認定計画策定

(3) あか牛振興事業

①阿蘇地域世界農業遺産ブランディングフォーラム

②観光利用放牧地等整備調査業務

(4) 阿蘇ジオパーク活動の推進

(5) 阿蘇の景観と食に関するフォーラム

## 2. 地域の元気再生による地域力向上

阿蘇地域には基盤産業の弱体化、若年層の流出などの課題がある一方、阿蘇の環境・景観等の豊かな資源にも注目されている。こうした課題解決に向け、地域づくり事業や地域資源を活用したコミュニティビジネスの支援や人材育成を図る。

(1) 阿蘇地域元気再生支援事業（8団体）

(2) ホームページ情報誌ラジオ番組の放送メディアとの連携による情報発信

## 3. 広域連携による競争力のある観光地づくり

阿蘇カルデラツーリズムの推進により資源の保護、観光業の振興による地域振興を目指す。

(1) 観光地域ブランド確立支援事業(広域連携による滞在型観光の推進:観光庁補助事業)

①阿蘇ガイド育成研修プログラム

②阿蘇ジオサイトコースマップ作成

③阿蘇くじゅう観光圏ガイド連携システム構築

④千年の草原を活用したプログラム開発

⑤阿蘇北外輪地域遡源調査

⑥阿蘇溶岩トンネル安全性検討調査

⑦阿蘇くじゅう観光圏モニタリング調査

⑧阿蘇くじゅう観光ツーリストマップ作成

⑨阿蘇くじゅう観光プロモーション

⑩阿蘇くじゅう観光ビジュアルイメージ創出

⑪阿蘇くじゅう観光ブランドセミナー開催

⑫阿蘇くじゅう地域コンシェルジュ育成研修

⑬阿蘇温泉郷・湯ごもり祭開催

⑭阿蘇スローフードフェスタ

⑮阿蘇ジオパーク地域住民啓発プロジェクト

(2) 阿蘇カルデラツーリズムの推進

①エコツーリズム

②グリーンツーリズム

③タウンツーリズム