

# 公益目的事業

## 公益目的事業1

豊かな自然による世界ブランドの確立 ～阿蘇草原の維持・再生～

## 公益目的事業2

地域の元気再生による地域力向上

## 公益目的事業3

広域連携による競争力のある観光地づくり

公益財団法人

阿蘇地域振興デザインセンター

## 公益目的事業1 豊かな自然による世界ブランドの確立 ～阿蘇草原の維持・再生～

### ア 草原再生PR事業

#### 【事業内容】

阿蘇を代表する雄大な草原景観や森林景観、畜産、農業、水源涵養、観光といった草原の持つ多面的な機能を次世代へ継承する機運を高めていくため、その価値や現状を地域内外に向けて発信する。公益財団法人阿蘇グリーンストックが行うシンポジウムや講演会などの活動と連携、支援しながら阿蘇の草原の保全に寄与し、草原の置かれている現状を把握し、草原維持保全のために必要な調査・研究などを行う。

#### 【受益者】

阿蘇の豊かな自然環境を享受する地域住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

### イ 野焼き支援事業

#### 【事業内容】

担い手の高齢化、後継者不足により、放棄地面積が年々拡大する現状を踏まえ、阿蘇草原再生協議会や阿蘇草原保全支援システム連絡会などと連携を図り、輪地切りや野焼き体験活動を組み込んだ旅行商品や教育・研修旅行の企画開発を推進し、地域内外のボランティア有志の参加を促すとともに、安全な活動に必要な備品などの購入費用を助成するなど、更なる草原再生の機運の醸成を図る。

#### 【受益者】

阿蘇の豊かな自然環境を享受する地域の住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

#### 【助成対象者】

地域の牧野組合等の野焼きなどに従事するもの及び不特定多数のボランティアなど。

### ウ 阿蘇産品の振興

#### 【事業内容】

あか牛をはじめとする阿蘇の畜産や、農産物など、阿蘇の世界ブランド確立の礎となる阿蘇産品の魅力を発信し振興を図る。さらには災害を機に阿蘇産品が衰退しないよう、各種PRを行うとともに物産販売の機会なども創出する。

#### 【受益者】

阿蘇の豊かな自然環境を享受する地域の住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

#### 【補助対象者】

あか牛等の飼育をはじめとする第一次産業従事者等。

### エ 世界ブランド事業の推進

#### 【事業内容】

平成25年5月に「世界農業遺産」の認定、平成26年9月に「阿蘇ユネスコグローバルジオパーク」の認定を受けたことを踏まえ、関係自治体や世界農業遺産推進協会、阿蘇ジオパーク推進協議会などとの連携をはかりながら、国内外への情報発信やイベントの実施など「豊かな自然を活用した世界ブランドの確立」の目的達成に向けた取組を推進するとともに、阿蘇ジオパーク推進協議会に支援を行う。

#### 【受益者】

阿蘇の豊かな自然環境を享受する地域の住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

## 公益目的事業2 地域の元気再生による地域力向上

### ア 地域元気再生支援事業

#### 【事業内容】

本事業は、神楽などをはじめとする伝統文化などの地域資源を活かした、伝統行事の再興に向けた取り組みや地域イベントの創出など、魅力ある地域づくりと地域の活性化を図ることを目的とした取り組みや、平成28年4月に発生した熊本地震をはじめとするさまざまな災害から復興を図ることを目的とした取り組みを促進するため助成を行う。

#### 【受益者】

阿蘇の豊かな自然環境を享受する地域の住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

#### 【補助対象者】

阿蘇地域の各市町村及び市町村が推薦する団体・グループ。

### イ 的確な情報の発信

#### 【事業内容】

本事業は、上記アの取り組みを含む阿蘇各地の地域情報や地域の人々の活動や、国内外からの観光客誘致を視野に入れた阿蘇の景観・自然・食・温泉など資源、さらには阿蘇地域の各市町村が取り組む移住・定住に関する情報を各種広報媒体への掲載やイベントの開催などを通じて阿蘇地域内外へ向け一体的に発信し地域イメージを向上させ、地域づくり活動に対する機運の醸成と地域経済の活性化につなげる。それらに合わせ、熊本地震を始め昨今起こり得る災害情報とその復興・復旧に関する正確な現地情報や交通インフラ情報などについてもヒアリングなどを基とする調査や資料収集を行い阿蘇地域内外の不特定多数の人々に役に立つよう適切に発信する。

#### 【受益者】

地域の住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

### ウ 阿蘇回帰運動への取り組み

#### 【事業内容】

本事業は、阿蘇地域における少子高齢化による過疎化や、平成28年4月に発生した熊本地震による人口の流出に歯止めをかけることを目的とし、各種広報媒体やフェアなどにおいて阿蘇地域の魅力や各市町村及び各種団体が取り組む移住定住に関する取り組みの一体的な発信や、地域の関係者向けの研修やセミナーなども行うことで情勢への理解を深め、併せて阿蘇地域へ移住定住を検討する人々への相談業務なども行う。

#### 【受益者】

地域の住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

### エ 人材育成事業

#### 【事業内容】

本事業は、阿蘇地域で従事する人々に対し、来訪客へのおもてなしや地域の資質向上を目的とし、ニーズに応じた研修会を開催する。また、復興に取り組む支援者や支援組織の活動のサポートを含んだ地域の情報交換や人材交流、人材発掘などを目的として研修会やセミナーなどを開催し、人がつながりスキルアップができる場づくりを提案する。

#### 【受益者】

地域の住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

## 公益目的事業3 広域連携による競争力のある観光地づくり

### ア 新たな阿蘇資産の構築・推進

#### 【事業内容】

本事業は、従来からのエコツーリズム、グリーンツーリズムなどに踏まえ、阿蘇らしい新たな観光ツールづくりを実施するとともに、「食と農、暮らし、景観」をテーマとしたツーリズム活動などを推奨するため「阿蘇エコツーリズム協会」や「阿蘇グリーンツーリズム協会」、関係自治体など多様な関係者と相互に連携し、新たな地域資源の発掘や調査、資料収集を行い、専門家なども招聘した研修やセミナーなどを行うことで、地域の理解を深めながら滞在交流型の仕組みづくりを行い、来訪者にむけた情報発信や体験活動などを提供し、阿蘇の魅力について継続した普及啓発活動を行うものである。

#### 【受益者】

地域の住民及び阿蘇を訪れる不特定多数の人々。

### イ 広域連動型観光まちづくり事業

#### 【事業内容】

本事業は阿蘇山麓エリアと、阿蘇を中心とした他県の周辺地域も巻き込んだ、「広域周遊型の観光まちづくり」の形成を視野に、阿蘇くじゅう高千穂デザイン会議や阿蘇くじゅう観光圏で築いた地域ブランド力と、世界水準のナショナルパークとしてのブランド化を図る国立公園満喫プロジェクトなどとも連動し、国内外から選好される国際競争力の高い観光地域の形成に向け、調査と資料収集などを行い、地域の様々な情報発信を行うとともに、研修やセミナーなどの開催を通じ、地域と外部との人的ネットワークを強化・活用しながら、観光分野への意識を高めつつ、地域住民と一体となり、来訪者満足度の向上に向けた様々な活動を行い基盤を構築することで、滞在交流の促進と広域連動性のある発展的な観光地域づくりを目指すものである。

#### 【受益者】

阿蘇くじゅう観光圏を来訪する不特定多数の人々。