

発注仕様書

1. 名称

ジオ資源を活用した観光プロモーション映像作成業務委託

2. 場所

大分県竹田市

3. 背景

九州のほぼ中央に位置する「阿蘇くじゅう国立公園」は、我が国を代表する国立公園である。周囲約100kmに及ぶ世界最大級のカルデラ地形の只中にある阿蘇五岳と、北東部のくじゅう連山は無辺の草原によって一体となり、今なお続く活発な火山活動からは、地球の鼓動を直に体感することができる。

熊本県の阿蘇エリアと大分県のくじゅうエリア、そして、両地域を見渡す大パノラマと阿蘇の火砕流によって形成された美しい峡谷を有する宮崎県の高千穂エリア。三県に広がるこれらの地域は、自然景観はもとより、歴史的、文化的な観点からも紛れもなく一連の地域である。このことは三地域の観光戦略において、欠くべからざる視点である。

岡城址を有する竹田市は、大分県の南西部にあり、熊本県と宮崎県に接しており、九州のほぼ中央に位置する。周囲をくじゅう連山、阿蘇外輪山、祖母傾連山など九州を代表する山々に囲まれた中山間地で、大分県一の流路延長を誇る大野川の源流が流れている。一日に数万トンの湧出量を誇る湧水群が点在し、水と緑があふれる自然豊かな地域だ。大地から湧き出る豊かな湧水は名水百選として全国的にも知られ、地域住民の生活用水または農業用水として、この地で暮らす人々の生活基盤を支えている。竹田市では、こうした大自然の恵みを活かした農業や観光が基幹産業となっている。

また、歴史的には奥豊後の中心地として栄え、政治や経済、文化、交通の要衝として発展してきた。市の中心部には、そうした時代を物語る岡城跡や武家屋敷等が現在まで引き継がれている。

4. 目的

阿蘇くじゅう地域は、平成14年度から阿蘇カルデラツーリズムの開発（地域づくり）と公共交通のシステム化（再編効率化）を複合的した取組みである「スローな阿蘇づくり」を推進してきた。

今後は、域内で磨き上げてきた様々な仕組みをさらにステップアップさせ、国内外から選好される国際競争力の高い魅力ある観光地域を形成するため、地域の「ブランド」の確立を通じた日本の顔となる観光地域づくりと、日本を代表するディステーションとしてのポジションを国内外で確立する。

また、2016年の熊本地震で線路に土砂が流出したJR豊肥線は寸断され、未だに全線開通には至っていない。本線は阿蘇とくじゅう地域を繋ぐ重要なアクセスルートのため、観光業への被害は甚大である。そのため、JR豊肥本線の全線復旧を見越して、阿蘇くじゅう観光圏地域に訪れる外国人旅行者の地域内周遊を促進することが重要である。

これらを踏まえ、阿蘇くじゅう観光のブランドの一部である『城下町』『岡城』とそれらを取り巻く観光資源を、外国人の視点で磨き上げ、外国人の受入れに向け、“極上”をテーマにしたプロモーションビデオとする。なお、多言語化は必須であると考えられるため、四ヶ国語（日本語／英語／台湾語／韓国語）により国内外に情報発信を行う。

5. 内 容

業務項目

阿蘇くじゅう観光における滞在プログラム紹介のためのプロモーションビデオ制作

- 1) ダイジェスト版（1分～2分程度） 1本
- 2) 観光資源PV（4分～最大5分程） 3本
 - ・古の道歩き（城下町～岡城）
 - ・緑の大自然と癒しの湯（久住高原～長湯温泉）
 - ・神秘の滝と育んだもの（白水ダム～竹田湧水群～それらが生んだ農産物）
- 3) CM用ショートムービー（15秒程度）
※演出、撮影、編集、モデル設定、その他一式工程
- 4) 一式を1枚のDVDにまとめ、チャプター管理方式を採用（案）
※日本語／英語／台湾語／韓国語ナレ入り
- 5) アスペクト比は16：9とし、解像度は1920×1080ピクセル（FHD）とする。
- 6) より効果的な動画とするための独自提案を可能とする。
- 7) 制作した動画コンテンツは、一般的なインターネットユーザーがストレスなく閲覧できる容量、ファイル形式にエンコードする。
- 8) 制作した画像コンテンツは、各種印刷物に活用できるように、データ（jpg、psd等）を作成する。

6. 予算額

3,250,000円（消費税及び地方消費税を含む）

7. 委託期間

契約締結翌日から平成29年3月24日まで

8. 業務の執行体制の確保について

受託者は、この委託業務に必要な人員を配置し、責任者及び副責任者を明らかにすること。

9. 定期ミーティング

本業務の進め方の協議や進行管理、成果等について、常に実行委員会と連携を図り、情報共有しながら適切な業務が遂行されるよう、原則1カ月に1回以上の定期ミーティングを行う。

10. 成果品

- 1) DVD-ROM（マスター）： 5部
- 2) DVD-ROM（コピー版）：100部
- 3) データ（MP4、FLV、WMV）
マスターPV
 - ・記録媒体（BD及びDVD）各1枚 3セット
※ディスクは今回製作するPVと分かるようにすること。
 - ・PVの保存形式
ファイル形式はフラッシュビデオ形式及びWMV形式、MP4形式の3種類でウェブサイトそのまま掲載可能な形式とすること。
 - ・PVの解像度
1920×1080ピクセル（Full HD）、アスペクト比は16：9であること。
ベースバンド規格は1080/60p、若しくはこれに準ずるものとする。
※イベント等でモニター等による放映、インターネット（YouTube等）での配信を想定するものである。

11. 注意事項等

- 1) 本業務を履行するうえで知り得た情報等については、第三者に開示または漏洩しないこと。
- 2) 本業務の成果物となる報告書および二次的著作物については、公益財団法人阿蘇地域振興デザインセンターに帰属するものとする。
- 3) 本業務の実施にあたっては、関係する法令および諸規程を遵守すること。
- 4) 本仕様書に記載のない事項であって、本業務の遂行に必要と認められる事項が発生した場合には、監督職員に速やかに協議し、その指示に従うこと。
- 5) 情報媒体の多言語化については、その翻訳の作業過程において、別途第三者によるチェック機能を付加し、より制度の高い、信頼性のある情報を提供する。
- 6) 限られた期間内での作成であるため、既存の資料映像の活用等については可能とするが、著作権等の確認を得たうえで、使用の許可を認めるものとする。

12. 特記事項等

- 1) ブランドコンセプトは、下記のとおり設定している。

「城下町/岡城趾 ～歴史と自然を愛した古城～」

“堂々たる石垣群の象徴である岡城趾は、これを支える阿蘇溶結凝灰岩の台地の上で、古くから自然を愛し、歴史を刻み、人々の生活と心、そして城下町を支えてきた。

連なる大地もまた、岡城を愛し育んだ。地球の息吹を感じる『久住高原』、銀色の気泡で癒し続ける『長湯温泉』、森の貴婦人とも称されるダムのある神秘の森『神原』と名水。それらが、共鳴し続けてきた歴史ロマンがあり、住む人々には、誇りがある。

旅人にとって、風情を目で楽しみ、大自然を鼻で感じ、人々と耳で触れ合い、日常世界とは違う空間を五感で堪能してもらいたい。そこには、きっとあなたしか感じたことのない『極上の旅』がある。

阿蘇くじゅうが育んだ自然のかけら、名曲「荒城の月」を生んだ、難攻不落の名城は世界に挑む。”

- 2) コンセプトイメージを確認し、文脈を理解したうえで、今回の業務に適切に反映すること。なお、イメージは、別紙を確認すること。
- 3) その他、映像活用方法については、プロポーザルで提案していただく。
(※映像利活用を含む。)
- 4) 映像に関しては、自社にあるもの、竹田市で所有しているものを活用し映像作成をすること。